

# 中共景德镇学院委员会

景院党发〔2020〕31号



## 关于印发《景德镇学院基层党建品牌建设年 活动实施方案》的通知

各二级学院党总支：

《景德镇学院基层党建品牌建设年活动实施方案》业经研究通过。现印发给你们，请结合实际认真抓好贯彻落实。

中共景德镇学院委员会

2020年7月7日

A red circular seal of the Communist Party of China, Jingdezhen University Committee. The seal features the party's emblem in the center, surrounded by the text '中共景德镇学院委员会' and the identification number '3602000027148' at the bottom.

景德镇学院党政办公室

2020年7月8日印发

# 景德镇学院

## 基层党建品牌建设年活动实施方案

为深入贯彻中央和省委关于加强高校基层党建工作的部署要求，认真落实2020年全省组织部长会议、全省基层党建工作重点任务推进会和全省教育系统全面从严治党工作视频会议精神及《全省高校党建品牌建设年活动实施方案》，经研究，决定在全校各二级学院开展“基层党建品牌建设年”活动。特制定如下实施方案。

### 一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平总书记视察江西重要讲话精神，以提升党建质量为目标，以“一院一品”为格局，以理念创新为先导，以师生满意为标准，着力在健全机制、创新载体、强化功能、增强实效上下功夫，构建涵盖一系列新理念、新载体、新方法、新机制等在内的党建品牌体系，打造一批特色鲜明的党建品牌，提升全校基层党建工作整体水平。

立足二级学院实际，挖掘二级学院特色，结合二级学院禀赋，研究党建内外部环境和条件，将党建工作和二级学院特色有机融合，加强制度设计，确立品牌主题，开展品牌建设年活动，实现品牌建设“点”的突破和“线”的延伸，逐步形成“面”的拓展效果，让品牌建设成为一种重要标杆、一种价值取向、一种示范引导，提升党建工作整体质量，为推进学校高质量发展、办好人民满意教育提供坚强组织保证。

## 二、基本原则

**（一）坚持围绕中心，服务大局。**围绕全校工作大局和中心工作谋划学院党建工作，强化党组织的政治功能和服务功能，使学院党建品牌更好地体现党要管党、全面从严治党要求和落实立德树人根本任务，更好地融入学校内涵建设、服务地方经济社会发展。

**（二）坚持因地制宜，注重实效。**二级学院要立足校情、院情，树立品牌意识，找准党建内涵和办学特色的结合点，把办学特点转化为党建品牌的亮点，把办学优势转化为党建品牌的声势。

**（三）坚持问题导向，突出特色。**梳理当前二级学院党建工作中存在的短板和薄弱环节，精准施策、有的放矢，使“解决问题”与“品牌建设”同频共振、良性互动。充分发挥党建品牌主题、内涵、特色凝练中的支撑和引领作用，打造党建“一院一品”工作格局。

## 三、实施步骤

**（一）活动启动阶段：创建品牌项目（7月）。**党委印发“基层党建品牌建设年”活动通知。各二级学院结合本院实际，挖掘本院党建工作中的亮点，找准开展党建品牌建设的结合点和切入点，围绕理念创新、立德树人体系、服务发展、固本铸魂、制度保障、队伍建设等方面，明确党建品牌建设主题、工作计划及目标要求，填写《二级学院党建特色品牌建设项目书》（见附件1）并于7月27日前报学校党委组织

部备案。按照“一院一品”要求，各二级学院建设1项党建品牌，党建品牌名称自拟。

### **（二）组织实施阶段：深化品牌实效（8月-11月上旬）。**

各立项二级学院按照建设方案，对照建设要求和评估标准，开展党建品牌实质性建设工作。以党建品牌建设为契机，查不足、扬优势，补短板、树样板，把建设党建品牌的过程转化为加强制度设计、总结实践经验的过程，转化为凝聚思想共识、党建提质增效的变革，不断提升党建品牌的影响力和覆盖面。

### **（三）总结提升阶段：凝练品牌成果（11月中旬）。**

各二级学院对照《二级学院“一院一品”党建特色品牌建设评估标准》（见附件2），开展自评打分，形成建设报告。同时填写《二级学院“一院一品”党建特色品牌评估申报表》（见附件3），可附反映学院党建特色品牌创建过程的佐证材料，于11月21日前一并报学校党委组织部。

### **（四）评估展示阶段：扩大品牌效应（11月下旬-12月）。**

学校党委将通过组织开展自查自评、成果展示、实地评估等方式，对党建品牌建设活动的组织实施、目标任务、实际成效、社会效应等方面情况进行评估，遴选确定若干“一院一品”党建特色品牌项目，适时向上级有关部门进行推介，并在相关媒体宣传展示。

## **四、组织领导**

### **（一）落实主体责任。**

各二级学院党总支要把党建品牌建设作为今年党建工作的重点任务，作为推进基层党建“三

化”建设、提升党建整体质量、推动各二级学院高质量发展的有效抓手，加强组织领导，精心组织实施，形成工作合力。

**(二) 加强督促检查。**党委组织部门要加强督促检查、跟踪落实，探索建立工作台账，加强动态管理，确保活动有人抓、有人管，落地见效。各二级学院党建品牌建设情况，将列入2020年度党总支书记抓基层党建工作述职评议考核内容。

**(三) 强化宣传展示。**要积极向上级有关部门进行推介，充分运用电视、报纸、网络等各级各类媒体，宣传展示各二级学院党建品牌建设的进展成效，为深入推进“基层党建品牌建设年”活动营造良好舆论氛围。

联系人：徐灵

联系电话：13879861216(621780)

电子邮箱：283542324@qq.com

- 附件：
1. “一院一品”党建特色品牌建设项目书
  2. “一院一品”党建特色品牌建设评估标准
  3. “一院一品”党建特色品牌评估申报表

附件 1

# “一院一品”党建特色品牌 建设项目书

申报单位：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

项目联系人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

2020 年 7 月

附件 1

## “一院一品”党建特色品牌建设项目书

申报单位	
品牌名称	
品牌内涵	
品牌建设 主要举措	(不超过 800 字)
工作基础及 主要优势	
备注	

备注：请将本表电子版于 7 月 27 日前报学校党委组织部备案，电子邮箱：283542324@qq.com。

## 附件 2

## “一院一品”党建特色品牌建设评估标准

评估项目	评估标准	分值	计分办法	得分
一、建设思路 (15分)	1. 有明确的建设目标，具体可行的建设方案，采取适当方式向群众公布，做出承诺，接受监督。	5	(1) 无建设目标的，扣 1 分； (2) 无建设方案的，扣 2 分； (3) 未公开承诺的，扣 2 分。	
	2. 党组织负责人注重学习，具有正确的党建思想和主动发展意识。	5	(1) 党组织负责人对“一院一品”缺乏了解和思考的，扣 3 分； (2) 缺少主动发展意识的，扣 2 分。	
	3. 品牌建设对党员队伍和教师队伍建设有明确要求和具体举措。	5	(1) 无明确要求的，扣 2 分； (2) 无具体举措的，扣 3 分。	
二、项目要求 (10分)	4. 品牌建设项目从自身办学特点或传统优势出发，体现传承与创新，特色鲜明。	4	(1) 未体现学院办学特点或传统优势的，扣 1 分；缺少创新的，扣 1 分； (2) 特色不鲜明的，扣 2 分。	
	5. 党建品牌建设项目能促进高校教育教学、思想政治工作，具有较强的时代性、针对性和典型性。	4	(1) 针对性不强的，扣 1 分； (2) 促进学校教育教学、思想政治工作作用不明显的，扣 2 分。	
	6. 党建品牌建设项目适宜于绝大多数党员和教师共同参与，具有较强的普遍性和可操作性。	2	(1) 不适合大多数党员和教师共同参与的，扣 1 分； (2) 缺乏可操作性的，扣 1 分。	
三、实施过程 (45分)	7. 领导重视，加强组织领导，将品牌建设列入重要议事日程。	5	(1) 品牌建设没有列入学院年度主要任务之一的，扣 2 分； (2) 未纳入党总支会议议事日程的，扣 1 分。	
	8. 品牌建设制度和保障措施。	5	(1) 制度不健全的，扣 2 分； (2) 没有保障措施的，扣 2 分。	
	9. 全面系统、扎实持久开展品牌建设工作。	5	建设活动不正常、建设台账不齐全视具体情况酌情扣分。	
	10. 加强党建阵地建设，学院党员活动室建设到位，使用高效。	5	(1) 无党员活动室的，扣 5 分； (2) 不能满足全体党员参与活动的，扣 2 分； (3) 党员活动室使用效率不高的，扣 2 分。	



	11. 品牌建设融入主题党日、“三会一课”等制度。	8	(1) 主题党日落实不到位, 扣3分; (2) “三会一课”、民主评议党员等制度不落实的, 扣5分; (3) 内容简单、形式单一的, 扣3分。	
	12. 品牌建设能密切结合教育教学实际, 党员参与积极性高。	7	(1) 特色建设脱离教育教学实际的, 扣5分; 联系不密切的, 酌情扣分; (2) 党员没有特色发展意识、参与率不高, 发现一人次扣0.5分。	
	13. 党建带团建和群众工作	5	(1) 未制定计划、方案和活动载体的, 扣2分; (2) 工作成效不明显, 酌情扣分, 未开展活动的, 扣3分。	
	14. 设立品牌建设专题栏目, 全校师生满意、社会普遍认可。	5	(1) 未建有宣传专栏的, 扣2分; (2) 未及时更新宣传专栏的, 扣1分; (3) 师生、社会认可度低于80%扣2分, 低于70%扣3分。	
四、建设成效 (30分)	15. 品牌建设成果定期展示, 校内展示每年1次以上。	5	全年没有一次校内展示的, 扣4分。	
	16. 品牌建设成果在省级以上主流媒体上报道, 具有一定的知名度、美誉度。	15	市级媒体报道一次得3分, 省级媒体报道一次得5分, 国家级媒体报道一次得8分。同一报道不累计积分。总得分最高不超过15分。	
	17. 品牌建设成果或相关科研成果获得省级及以上表彰奖励。	10	获得省级表彰一次得5分, 国家级表彰一次得10分, 总分不超过10分。	
五、扣分项目	18. 违规违纪情况的酌情扣分。			
评估得分 (满分 100 分)				

### 附件 3

## “一院一品”党建特色品牌建设评估申报表

申报单位	
品牌名称	
联系人	
联系电话	
品牌建设 成果简介	(不超过 1500 字, 可另附页)
品牌影响 及社会反 响	
学校党委 组织部评 估意见	
学校党委 意见	
备注	

备注: 1. 报送本表时, 需报送纸质版和电子版, 连同附件 1 (加盖公章)、附件 2, 一并报送学校党委组织部 (418 室)。邮箱:

283542324@qq.com。

2. 填报本表时, 可附党建工作特色品牌建设项目书、实施方案、建设总结及反映建设过程的图文信息或对外宣传资料等。