

景德镇学院“窑火红”党建特色品牌实施方案

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平总书记视察江西重要讲话精神，党中央和省委全面从严治党要求和加强高校基层党建工作的部署要求，以提升党建质量为目标，立足学校实际，挖掘学校特色，结合学校禀赋，将党建工作和学校特色有机融合，创建师生满意的党建品牌，为推进高等教育高质量发展，落实立德树人根本任务，办好人民满意教育提供坚强组织保证。

二、品牌内涵

“碓厂和云春绿野，贾船带雨泊乌篷。夜阑惊起还乡梦，窑火通明两岸红。”这是清朝诗人郑凤仪的《浮梁竹枝词》。描述的是景德镇江边溪畔散列着无数的碓厂，舂瓷土声连绵不绝，八方商船川流不息；入夜后，两岸窑火通明，彻夜不息映红天际的景象。

景德镇作为千年瓷都，在中国乃至世界制瓷史上都有着特殊的地位，千年窑火，生生不息，是这座城市的灵魂之火，也是景德镇人民心中的信仰之光。“匠从八方来，器成天下走”，精湛陶瓷技艺和优质瓷土是景德镇瓷器得以名扬天下的法宝，在窑火的极致淬炼下，诞生的美轮美奂的瓷器，是工匠对美和技艺的无限追求，代表着景德镇千年工匠精神的传承。建国以前景德镇作为传统的手工业城市，瓷业工人遭到的生活压迫也最繁重的，1926年2月景德镇第一个共产主义小组在城郊南山沙坨庙成立，在马克思主义思想的领导下，景德镇工农迅速响应，开展了轰轰烈烈的革命运动，在赣东北革命根据地留下了处处忠血，谱下了篇篇红

色赞歌。

“窑火红”这个品牌形象，既代表着景德镇的陶瓷文化、工匠精神 and 红色文化，又契合景德镇学院陶瓷美术、文博、新工科、思政等专业特点，以传承红色基因理念，将党建和思政教育、教学实践、文化传承与创新、服务地方、校园活动有机结合起来，让品牌创建活动融入日常，达到润物无声的育人效果。

三、建设思路

(一) 建设目标

2019年景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区的建立，为这千年窑火加入了助燃剂，为景德镇的辉煌重现奠定了基础。围绕景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区的目标任务，结合“窑火红”党建品牌建设，景德镇学院将在对外交流、文化传承、科研、人才培养、和志愿服务上开展一系列活动，以党员队伍、教师队伍为引领，促进教育教学和思想政治工作迈上新的台阶。

(二) 建设原则

一是立足实际特色鲜明，立足江西省省情、景德镇市市情、景德镇学院校情，结合办学特色、办学优势找准党建品牌的融入点。

二是注重实效服务大局，强化基层党组织的政治功能和服务功能，落实全面从严治党要求和立德树人根本任务，融入学校教育教学实际，内涵建设，服务景德镇地区经济社会发展。

三是示范引领党群共建，坚持问题导向，梳理学校发展中的短板和薄弱环节，发挥党员的先进模范作用，动员师生广泛参与党建品牌项目，让党建品牌成为一面旗帜，飘扬在教育教学前线。

(三) 建设举措

一、彰特色、显内涵，做好党建品牌建设顶层设计

“窑火红”党建品牌建设立足学校实际，结合专业特色，以专业建设为“点”，二级学院为“线”，学校统筹为“面”，点线面结合，以思政教育进课堂为平台、以团学活动第二课堂为实践，结合服务地方产业，在理工类专业开设“卓越工程师”、“科技特派员”等党建项目，在教育、外语专业开设“春风帮学”、旅游外语服务；结合陶瓷文化传承与创新，在艺术人文专业，加强学生专业能力、工匠精神的培养，通过系列文化活动，讲好红色故事，弘扬红色精神，宣传红色文化。

二、亮身份、重服务，充分发挥教师党员的先进模范作用

以党建品牌建设促进教育教学、思政工作、人才培养、服务社会、文化传承与创新。注重教师党员模范作用的发挥，面向所有教师党员开展“七一工程”：带领学生做一个课题、带动学生做一个创业项目、指导一个学生自主创业、带领学生参加一次专业竞赛、开展一次谈心谈话、指导一次专业学习、开展一次对接帮扶。通过“七一工程”，形成教师带学生的科研自觉；思政教育进课堂，发挥党员教师在人才培养和服务社会中的导向作用；以陶瓷文化传承创新、校企合作和“产教融合”为平台，让学生在参与科研项目和各种专业竞赛项目中，了解行业现状和社会市场需要，真正做到学以致用。

三、亮身份、做先锋，充分发挥学生党员的先进引领作用

一名党员一面旗，模范带头做先锋。在学生党员中开展“八一工程”：开展一次“党员进教室”传帮带宣讲活动、开展一次党员与发展对象、入党积极分子座谈交流会、开展一次党员暑期线上学习活动、开展一次创业分享会、开展一次党建带团建主题

活动、开展一次暑期三下乡活动、开展一次“我为党旗做贡献”总结活动；以党建为引领，加强党对教育教学工作的全面领导。

以党建结合专业为抓手，以全体师生党员喜闻乐见的形式开展党建活动，充分调动基层党员对于党建作的参与度、关注度，达到润物无声的自我教育效果，使学校党的建设永葆生机和活力。

四、实施步骤

第一阶段：创建品牌项目

结合学校实际，挖掘学校党建工作的亮点，找准开展党建品牌的结合点和切入点，明确党建品牌建设主题、工作计划和目标要求，制订党建品牌实践计划。同时启动景德镇学院基层党建品牌建设年活动，作为校党建品牌的子品牌，要求各二级学院立足实际，结合专业特色创建“一院一品”党建品牌，提升全校基层党建工作整体水平。

第二阶段：深化品牌实效

按照实施方案，对照建设目标和原则，开展党建品牌实质性建设工作：积极宣传马克思主义学院景德镇区域红色精神展览室，进行革命和爱国主义教育，开展“红歌会”、“红色微党课”、“红色情景剧”、“红色演出”等党团活动，以搭建红色舞台为契机，宣传红色基因文化，传播红色主旋律。积极对接景德镇“3+1+X”产业体系，广泛开展校地合作，党建项目积极融入“景德镇发展研究院”、“景德镇乡村振兴研究院”、“景德镇学院新工科研究院”、“北汽集团昌河汽车学院”、“北京通航直升机学院”的发展，服务地方经济，不断提升党建品牌的影响力和覆盖面。

第三阶段：凝练品牌成果

对各党建牌子项目建设情况进行检查和评估，形成党品牌建设报告，并进行成果展示。

第四阶段：扩大品牌效应

通过自查自评，成果展示，对党建品牌建设活动的组织实施、目标任务、实际成效、社会效应等方面情况进行评估。

五、品牌管理

（一）加强组织领导

加强组织体系建设，配齐配强基层党组织书记，加强党支部学习，提升基层党组织组织力。加强校园党建阵地建设，把党建品牌建设融入三会一课、主题党日等日常党组织生活，团学活动，党员踊跃带头，师生积极参与，统一思想认识，把党建品牌创建融入教育教学，工作学习中。

（二）完善管理制度

对各党建品牌项目加强督促检查、跟踪落实，建立工作台账，加强动态管理；把党建品牌建设情况列入2020年党总支书记抓基层党建工作述职评议考核内容，各党总支书记为第一责任人，全面系统、扎实持久开展党建品牌创建。

（三）注重品牌宣传

充分利用网站、报纸、新媒体等各级各类媒体，宣传品牌建设成果，在学校网站建设专栏定期展示品牌建设成果，为品牌建设活动营造良好舆论氛围。